

大隅のさかな海鮮デジタルスタンプラリー ～コロナ禍における「大隅のさかな」消費拡大イベント～

大隅地域振興局 林務水産課

【背景・目的】

コロナ禍における水産物の消費拡大および地魚(大隅のさかな)を提供する飲食店・地魚をPRするためのイベントを開催した。

【普及の内容・特徴】

1 イベント概要

大隅管内において地魚を提供する飲食店等に足を運んでもらうため、景品付きのスタンプラリーを実施した(地魚を使用したメニューであればスタンプ対象)。

- ①開催期間：令和5年1月21日(土)～3月5日(日) ※約6週間
- ②参加店舗：大隅管内9店舗
- ③予算：102万円(1/2：協議会会員, 1/2：大隅局(地域振興推進事業))
- ④主催：おおすみ水産振興協議会(事務局：大隅地域振興局林務水産課水産係)

2 実施内容

①スタンプラリー

- ・イベント概要等を紹介する小冊子(裏表紙がスタンプカード)を各店舗に配布(計3,000部)
- ・景品は15,000円相当が1口, 6,000円相当が3口, 1,500円相当が20口の計24口
- ・会計時に店員がスタンプを押印する形式で実施(参加店舗は押印回数を別途記録)スタンプを2個以上で応募可能(2個以上集めても抽選に影響しない)

②広報

- ・ポスター(A2:120枚), チラシ(A4:約8,500枚):
参加店舗, 市町の公共施設(役場, 公民館, 図書館等), 管内漁協, 管内観光協会, 道の駅・物産館, フェリー乗り場(桜島, 垂水, 根占), スーパー, ホームセンター等
- ・WEB: 事務局(Instagram等), 管内市町(HP), 管内観光協会(Instagram等)
- ・紙媒体: 管内市町広報紙, リビングかごしま, 南日本新聞, 地元フリーペーパー(鹿屋市)
- ・ラジオ: oosumidiving(エフエム鹿児島), おおすみコミュニティネットワーク(FMかのや)

【成果・活用】

○応募総数：100件(有効数98件) ※押印されていたスタンプは合計208個

住所	垂水市	鹿屋市	錦江町	南大隅町	大崎町	東串良町	肝付町	志布志市	曾於市	大隅管外
	3%	35%	7%	7%	0%	0%	4%	9%	5%	30%
年齢	60代以上	50代	40代	30代	20代	10代				
	36%	24%	14%	12%	11%	2%				
スタンプした店(訪れた店)	垂水市(浜平)	垂水市(海湯)	鹿屋市	錦江町	南大隅町	東串良町	大崎町	肝付町(内之浦)	志布志市	
	6%	24%	25%	8%	15%	0%	休業	3%	18%	

○各店舗のスタンプ押印回数：合計1,279回

各店舗の押印回数	垂水市(浜平)	垂水市(海湯)	鹿屋市	錦江町	南大隅町	東串良町	大崎町	肝付町(内之浦)	志布志市
	36	115	242	158	323	10	休業	12	383

○協議会SNS(Instagram)のインサイト(集計期間：1/10～3/5)：1366アカウントにリーチ

上位の都市	鹿屋市	鹿児島市	志布志市	福岡市
	29.4%	12.6%	5.6%	4.1%
上位の年齢	35-44	25-34	45-54	18-24
	31.7%	30.5%	18.2%	8.7%
性別	女性	男性		
	51.8%	48.1%		



図1 ポスター(A2)

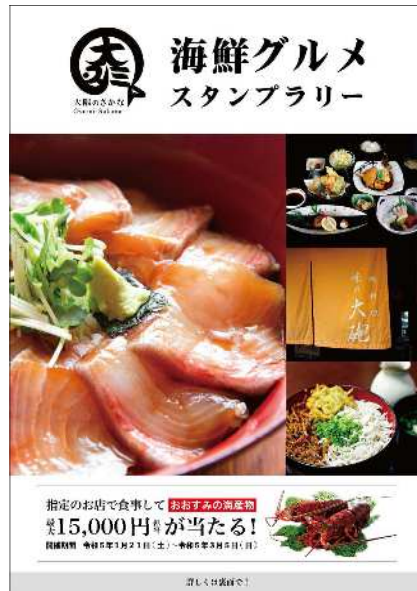


図2 チラシ(A4:両面)



図3 ガイドブック(B6:16ページ)

左:表紙, 中:内容, 右:裏表紙



図4 事務局SNS (Instagram, LINE, Facebook)



図5 メディア掲載 リビングかごしま (R5. 2. 18号)