

## 平成 17 年度漁村女性地域漁獲物付加価値向上支援事業報告書

### 低利用資源を活用した加工製品の開発

鹿屋農林水産事務所

#### 1 目的

内之浦漁協岸良支所女性部では、15 年度から低利用資源のウニや安価な魚介類を活用した漁村加工に取り組んでいる。

これまでに、加工実習や研修視察等をもとに、ウニの加工品と、アジ、サバ、カマス等の塩干品加工に取り組み、これらを中心に地元や各種イベント等で販売を実施している。

今回、新たな加工製品の開発を検討するとともに、既存製品の加工技術の向上、製品のラベル、包装パッケージを検討し、地域漁獲物の付加価値向上を図るとともに、加工事業への展開を検討する。

#### 2 事業の内容

##### (1) 実施事項

- ①加工製品の開発
- ②加工技術の向上
- ③ラベルの検討

(2) 実施期間 平成 17 年 9 月～平成 18 年 3 月

(3) 実施グループ 内之浦漁協岸良女性部

#### 3 方法及び結果

##### (1) 加工製品の開発

内之浦地区の定置で漁獲される小型で安価なソウダガツオを活用した加工製品を検討した。塩干品には肉質が適していないことより、地域で昔から家庭料理として作られていました練り製品（つけあげ）を試作した。ソウダガツオだけでは足（コシ）が弱く、食感にはさつきがあった。そこで、塩干品や南蛮付けとして使用していたタチウオを加え、足を補った。また、ソウダガツオ特有の魚臭さを抑えるために、通常の調味料の他に、隠し味として味噌を加えることにより魚臭さを抑えることができた。このつけあげと、ゴボウ、ニンジン、ネギ等を加えた野菜入りの 2 種類を開発した。

##### (2) 加工技術の向上

取り組んでいる塩干製品で、ムロアジ等肉質が厚い魚類について、表面と身の中心で味ムラ（塩加減が違う）が生じていた。この改善に水産技術開発センターの指導のもと取り組んだ。身が厚い事に加え、冬場のムロアジは脂がのっており、塩分の浸透が悪いので、①つけ込む塩分濃度を下げて漬け込み時間を長くするか（この方法は、夏場は気温が高いので、原料の鮮度を損なうおそれがあり冬場のみの対応が好ましい）、②振り

塩で漬け込み、仕上げに表面の塩を洗い流す方法の指導がなされた。振り塩では製造者によりムラが出やすく経験と技術を要するので、海水濃度と漬け込み時間を調整する方法を選び、つけ込むときに魚体が重ならないことも注意して、加工技術の改善を行った。また、加工段階でも晒しや血合い処理を丁寧に行うことを心がけ、製品の見栄え向上に努めた。

### (3) ラベルの検討

昨年まで製品ラベルと表示ラベル等を別々に作成し、それぞれ貼っていたが、手間がかかることや、貼り忘れがあったことより、1枚のラベルで製品・製造者等の表示ができるように検討し、試作した。

## 4 考 察

当初目的どおり、地域資源を活用した新たな加工製品の開発と、加工技術の向上が図られた。

新たな加工製品の開発においては、出品した県水産物品評会において、水産四団体賞を受賞するなど高評価を得た。年や季節により原料やその価格、数量は変動することより、活動の継続・促進を図る上でも、今後も多種多様な原料を有効に活用できるよう製品開発が必要である。

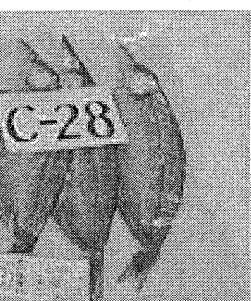
加工技術の向上については、今回、塩干品の味ムラの改善に取り組んだ。対応策を習得し、成果が得られ、課題としていた品質の統一化が図られてきている。また、塩干加工に取り組み2年目となり、全体的な技術も向上した。包装後のドリップや血合いが無くなり、品評会において、味・見た目ともに昨年度より高い評価を得られた。今後は、塩分の異なる製品作り等、消費者ニーズに合わせた製品の対応が柔軟に出来るよう技術修練も必要である。

ラベルの検討については、製品毎のラベル作成に取り組み、方向性が見出された。しかし、自前で作成しているので、デザイン、コスト等の課題があり、検討して行く必要がある。

全体的な課題として、先ず販売である。現在、地元での販売に加え、町の温泉センターの販売所と、地域のイベント等で販売している。独自の販売施設がないので、製品の管理が難しく、安定的な販売力、PRが弱い。次に、加工機材の整備である。既存の機器や家庭用器具を活用しているが、機器能力や性能の問題に加え、不足している機器がある。活動の充実を図る上でも機器の整備は不可欠である。今後、加工事業へ展開するためには、販売施設や機器の充実が必要である。

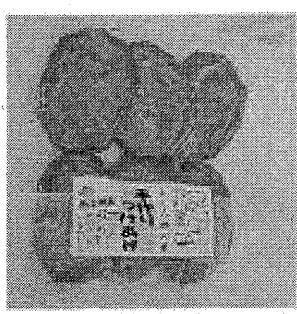
## 参考資料

## 各種ラベル



(製品サンプル)

## 塩干印刷用



(製品サンプル)

## つけあげ



## 塩藏しらひげうに



## 塩藏むらさきうに